Prüfung vom 18.07.16

Was versteht man unter einer Strategie?

Was sind die Ziele des F&E Managments?

Magisches Dreieck

Erklärung der Begriffe:

Zeit =>Termine einhalten, Lieferanten im Griff haben

Auswand => Kosten fürs Unternehmen, Preis für den Kunden

Qualität => Kundenvorgabe

Wie hebt sich ein Unternehmen von der Konkurrenz ab, bei gleicher Termineinhaltung, Preis und Qualität => mit einer Innovation

S-Kurve nach McKinsey

Beschreibung des Diagramms, Erläuterung der einzelnen Phasen. Auf Achsenbeschriftung achten!

Kreativitätstechniken

Welche gibt es. Welche eignet sich für Problemlösungen => Ishikawa-Diagramm

Was ist eine Innovation, was ist der Unterschied zur Erfindung? -> Erfindung technisch umgesetzt und Markt gefunden

Welche Innovationen gibt es? -> technische, Sturkur- u. Prozessinnovation, Innovationen in Gesellschaft und Politik

Einteilung von Innovations-/Entwicklungsprojekten -> Diagramm (E104) Zeichnen (Achsen wichtig)

Für was steht die Größe der Kreise? -> Wie häufig sie Anwendung finden

7 Phasen des SE Pozess, benen und wichtige Punkte (Kick off, SOP, Angebotsabgabe, Auftrag) einzeichen und erklären

Was sind Meilensteine? -> genaue definition

Was sind QG, wie sind diese Aufgebaut? -> genaue Definition

1.) Was ist Strategie ganz allegemein?

- Ziele längerfristig verfolgen, um Wettbewerbsfähigkeit zu steigern

- dynamisch/flexibel

- muss sich an den Markt anpassen

2.) Produkt-Markt-Matrix (4 Felder)

1. Marktdurchdringung --> Ratio-Projekte zur Kostensenkung

2. Produktentwicklung --> inkremental bis radikale Innovationen

3. Markterweiterung --> z.B. Modifikation von bereits bestehenden Produkten

4. Diversifikation --> z.B. auch Unternehmen mit best. Know-How übernehmen

3.) S-Kurve nach McKinsey

- Achsen beschriften: Ausschöpfungsgrad über kumuliertem F&E-Aufwand

- Grenze für Weiterentwicklung

- in 4 Phasen einteilen: Start-, Boom-, Reife- und Altersphase

- Erklären, wo sehr viel Aufwand für wenig Ausschöpfungsgrad und umgekehrt und warum:

- große Chancen und Risken in Anfangphase. Wird gemacht, weil viel Potenzial.

- Reifephase: maximale Marktsättigung

- Umsatz-, Gewinn- und Stückpreisdiagramme über der Zeit

Allgemein:

- "Fachbegriffe" nennen

- auf Anekdoten aus Vorlesung verweisen

- stets Marktseite (Kundenwünsche, ...) auch aufführen und beleuchten

-Definition eine Innovation

-3 Arten der Innovation technologisch/Prozess/Gesellschaft inkl. Beispiele

-Dreieck der Innovationen mit sichtbarkeit/unsichtbarkeit hier viel diskutiert...

-McKinsey S-Kurve bis ins kleinste diskutiert inkl. Beispiele und übertrag auf BCG-Matrix

Bsp. für Firmen und Produkte und Risiken in den verschiedenen Phasen der S-Kurve

Viel Diskussionen anhand der gestellten Fragen, die auch in andere Gebiete ausgeufert sind

Prüfung 19.07.16

Einstiegsfrage Magisches Dreieck + Beschriftung + Beziehungen zwischen den Ecken

Ziele des strategischen F&E Management

BCG-Matrix aufmalen + Produktlebenszyklus benennen + Phasen in Matrix übertragen

Wie nennt man es s wenn Firmen erst in der Reifephase einsteigen -> Generika

Nach oben

- Definition Innovation
- Diagramm Innovationshöhe und Chancen/Risiko (Inkremental, Schlüssel, Basis)
- Inkrementale vs. radikale Innovation (Erhaltung durch Standardisierung)
- Produktlebenszyklus
- BCG-Matrix

1.) Kontradieff- Zyklus

2.) Effizienz /Effektivität + Beispiel

3.) Magisches Dreieck -> drei Größen benennen, erläutern können und Zusammenhänge nennen

4.) Innovationsprozess (7 Phasen + Schlagwörter (Kickoff, Lastenheft, SOP..) + Warum hat man das bessere Produkt?

5.) BCG Matrix --> aufzeichen, erklären + Achsenbeschriftung!

Prüfung 27.7.2017

Wie definiert Schumpeter Innovation? (schöpferische Zerstörung)

Was ist der Unterschied zwischen radikalen und inkrementalen Innovationen?

Produkt-Markt-Matrix

Wie kann ein Unternehmen wachsen?

Aufgaben des F&E Managements

SEP (einzelnen Phasen, wo sind welche Meilensteine, was sind Meilensteine, was sind Q-Gates)

Nach oben

Prüfung Juli 2017

- Was versteht man unter "Frontloading"?

- In welcher Phase findet Frontloading statt?

- Warum? (Diagramm Freiheitsgrad/Kosten für Änderungen)

- Was versteht man unter "Strategie"?

- Warum braucht man eine Strategie?

- Wer entwickelt die Strategie? (Schlagwort: "Top Down")

- Was sind die Ziele der F&E Strategie?

- Risiko-Nutzen-Portfolio skizzieren und erklären

- Produktlebenszyklus (Glockenkurve) skizzieren und erklären

- BCG Matrix aus dem vorherigen Diagramm entwickeln und erklären